

Intersolar North America 2008
San Francisco, 15 – 17 juillet 2008

Un début prometteur pour Intersolar North America

Quelques semaines à peine après Intersolar Europe, le salon Intersolar North America s'est lui aussi achevé sur un grand succès international : 210 entreprises étaient présentes à San Francisco au premier salon Intersolar de la zone nord-américaine et ont contribué au lancement réussi du salon professionnel des technologies solaires. Intersolar North America est dès à présent le plus grand salon professionnel des technologies solaires d'Amérique du Nord, plus de 13 000 visiteurs y ont été accueillis à San Francisco pour ses débuts.

San Francisco, 30.07.2008 Intersolar Europe est le plus grand salon professionnel des technologies solaires du monde. Avec Intersolar North America, c'est le premier salon Intersolar d'Amérique qui s'est achevé le 17 juillet sur un grand succès. « Nous sommes heureux qu'Intersolar North America ait pris un aussi bon départ. Les chiffres et l'immense satisfaction des exposants et des visiteurs nous montrent que le secteur de l'énergie solaire, en pleine expansion aux USA, attendait une plate-forme professionnelle telle qu'Intersolar », explique Markus Elsässer, gérant de Solar Promotion GmbH, l'un des organisateurs d'Intersolar North America et d'Intersolar Europe.

210 fabricants, sous-traitants et prestataires de services du monde entier, représentant tous les domaines du solaire thermique et du photovoltaïque, ont exposé. Sur près de 10 000 m², les entreprises ont donné le coup d'envoi à Intersolar North America en présentant à San Francisco leurs produits et services à un public de professionnels intéressés. Le programme-cadre a connu le même succès : les thèmes choisis autour du photovoltaïque, du solaire thermique et de l'architecture solaire ont réuni plus de 1400 participants.

Le programme de conférences avait pour points forts les manifestations sur les sujets « Concentrating Solar Technologies » et « Innovative Concepts for Cells & Modules », mais les autres manifestations, animées par 100 intervenants de haut niveau, ont aussi été très suivies par les experts et les décideurs du solaire qui y ont vu une plate-forme d'échanges intenses et de formation. Le programme-cadre était centré sur les dernières tendances du secteur solaire : le développement de marchés internationaux a été autant discuté que les dernières découvertes en matière de centrales solaires thermiques ou les innovations de la technologie à couche mince. « Avec Intersolar North America, nous avons réussi dès la première année à transposer le concept du salon européen de manière optimale sur le marché américain. Nous sommes d'ores et déjà heureux de pouvoir confirmer et développer ce succès au cours des prochaines années », explique Klaus W. Seilnacht, gérant de Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH und Co. KG, l'autre organisateur d'Intersolar North America et d'Intersolar Europe.

Avec l'Association mondiale des industriels des semi-conducteurs SEMI, Intersolar a ouvert la voie à la collaboration internationale pour l'énergie du futur. « J'applaudis vos efforts pour renforcer notre coopération et lutter contre les changements climatiques. Votre action rapproche les meilleurs cerveaux et les innovateurs les plus brillants pour aider toutes les nations à réduire leur dépendance envers les combustibles fossiles », tel a été l'hommage rendu par Arnold Schwarzenegger, gouverneur de l'État de Californie, au succès d'Intersolar.

Intersolar North America s'est établi dès le départ comme l'un des plus grands salons professionnels des technologies solaires d'Amérique du Nord. Date est déjà prise pour l'année prochaine : Intersolar North America 2009 aura lieu du 14 au 16.07.2009 à San Francisco.

Pour en savoir plus sur Intersolar North America : www.intersolar.us

Pour en savoir plus sur Intersolar Europe : www.intersolar.de.

À propos d'Intersolar

Intersolar Europe est le plus grand salon professionnel des technologies solaires du monde. De 2000 à 2007, le salon a eu lieu à Fribourg en Brisgau et en 2008 pour la première fois, Intersolar Europe s'est déroulé à Munich. La longue collaboration des organisateurs Solar Promotion GmbH, Pforzheim et Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG se poursuit néanmoins sur le nouveau site de Munich. Intersolar est centré sur le photovoltaïque, le thermique solaire et l'architecture solaire. Depuis sa fondation, le salon s'est solidement établi comme premier salon industriel international auprès des fabricants, des sous-traitants, des revendeurs et des prestataires de services.

En 2008, Intersolar North America a été organisé pour la première fois en coopération avec Solar Promotion International GmbH, Freiburg Management und Marketing International GmbH et le SEMI. Le salon a eu lieu en même temps que Semicon West, le premier salon du monde des semi-conducteurs et de la microélectronique, du 15 au 17 juillet 2008 au « Moscone Center » de San Francisco.

À propos du SEMI

Le SEMI est un rassemblement international de producteurs, vendeurs, sous-traitants et prestataires de services dans le domaine des semi-conducteurs et de la microélectronique, des technologies d'affichages et des technologies photovoltaïques et intégrées. Le SEMI anime des succursales à Austin (Texas), Pékin, Bruxelles, Hsinchu (Taiwan), Moscou, San Jose, Seoul, Shanghai, Singapour, Tokyo et Washington, D. C.

Pour en savoir plus sur le SEMI : www.semi.org

Contact :

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim
M. Markus Elsässer | Tel. : +49(0)7231-58598-0 | Fax : +49(0)7231-58598-28 | info@intersolar.de

Contact presse :

fischerAppelt Kommunikation München GmbH | Infanteriestraße 11a | 80797 München
Robert Schwarzenböck | Tel. +49-89-747466-23 | Fax +49-89-747466-66 | rs@fischerappelt.de
Andreas Haas | Tel. +49-89-747466-24 | Fax +49-89-747466-66 | ah@fischerAppelt.de