

COMUNICATO STAMPA

Intersolar 2008
Monaco di Baviera, 12-14 giugno 2008

Fischio di chiusura alla Intersolar 2008: la fiera di riferimento si impone per la sua forza innovativa, la sua internazionalità ed un nuovo record di visitatori

17 giugno 2008. La Intersolar, la maggiore fiera internazionale di tecnologia solare, si è chiusa con un successo enorme e ha ricevuto ampi consensi anche nella nuova sede di Monaco di Baviera. Se gli organizzatori avevano previsto, alla vigilia, circa 40.000 visitatori, al termine della rassegna tenutasi presso il Centro Fieristico della città bavarese se ne sono contati oltre 50.000 provenienti da più di 130 paesi.

“Mai prima d’ora abbiamo avuto alla Intersolar più espositori, visitatori e nazioni rappresentate. In tal modo, nella sede di Monaco di Baviera la Intersolar ha raggiunto una nuova dimensione. Stando all’ultimo censimento provvisorio abbiamo dato il benvenuto a Monaco, in totale, ad oltre 130 nazioni. L’eco è stata veramente impressionante e siamo molto lieti di avviare un nuovo capitolo con un tale successo per la Intersolar a Monaco di Baviera”, dichiara Markus Elsässer, amministratore delegato di Solar Promotion GmbH, uno dei due organizzatori della Intersolar.

Anche Klaus W. Seilnacht, amministratore delegato della Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH, l’altro organizzatore della rassegna fieristica, è più che soddisfatto dell’esordio nella metropoli bavarese: “Dopo i successi già straordinari della Intersolar di Friburgo non potevamo auspicarci un inizio migliore qui. Con questa crescita in termini di internazionalità, superficie espositiva, espositori e visitatori siamo posizionati al meglio per affrontare il futuro.”

Grande soddisfazione di espositori e visitatori

Vista la presenza di oltre 50.000 visitatori di tutto il mondo, di un’offerta internazionale e di un incremento della superficie espositiva di oltre il 120 per cento, anche i visitatori e gli espositori della Intersolar 2008 si sono detti più che soddisfatti. Volker Wasgindt, responsabile dell’ufficio stampa della SMA Solar Technology AG, spiega:

“Ci fa molto piacere constatare quale enorme affluenza ha registrato non solo la SMA, ma la Intersolar nel suo complesso. La crescita nel settore del fotovoltaico è dimostrata chiaramente anche dall’ulteriore internazionalizzazione della fiera. Al riguardo, Monaco è la cornice appropriata.”

Anche Christoph Paradeis, presidente della Solar-Fabrik AG di Friburgo, si rallegra dello sviluppo positivo: “Siamo estremamente soddisfatti dell’andamento della Intersolar 2008. Grazie ai nuovi contatti allacciati in fiera, il core business del Gruppo Solar-Fabrik ha potuto essere potenziato.”

Premiate innovazioni: L’Intersolar AWARD 2008

Quest’anno, gli organizzatori della Intersolar hanno istituito per la prima volta, in cooperazione con l’Associazione tedesca dell’Industria Solare (BSW-Solar), l’Intersolar AWARD.

Il premio verrà assegnato anche in futuro, ogni anno, da una giuria indipendente nelle categorie "Fotovoltaico" e "Tecnologia solare termica" ed è concepito per diventare un riconoscimento internazionale di eccellenti innovazioni tecniche nel settore solare. La premiazione riguarda prodotti e servizi nuovi e all'avanguardia nei settori fotovoltaico e tecnologia solare termica.

"Nella sua nuova sede di Monaco di Baviera, la Intersolar ha inviato segnali davvero particolari per il futuro, e noi ci rallegriamo, insieme agli espositori, di aver assistito ad una fiera dal successo straordinario. Il fatto che la Intersolar, in questo ambito, non intenda solo crescere in termini di dimensioni, ma voglia mettere in risalto aziende particolarmente innovative è sicuramente un segnale importante", spiega Carsten Körnig, amministratore delegato dell'Associazione tedesca dell'Industria Solare (BSW-Solar).

Visto che i vincitori dell'Intersolar AWARD sono stati premiati già il primo giorno della Intersolar, essi hanno potuto trarre profitto, anche durante la fiera, del particolare interesse degli esponenti industriali presenti. Quest'anno sono state premiate per i loro prodotti fortemente innovativi nel settore del fotovoltaico la Skytron Energy di Berlino, la SMA Solar Technology di Niestetal e la Phoenix Solar AG di Sulzemoos. La PAW GmbH & Co. KG di Hameln ha ricevuto il premio nella categoria "Tecnologia solare termica". In futuro saranno premiati annualmente fino a tre aziende di ciascuno dei due settori.

Per ulteriori informazioni sulla Intersolar 2008 consultare il sito Internet www.intersolar.de.

Sponsor Intersolar 2008

La Intersolar 2008 è sponsorizzata dalle più autorevoli associazioni di categoria del settore dell'energia solare: la German Solar Industry Association (BSW-Solar), la Società tedesca per l'energia solare (DGS), l'Associazione europea delle industrie operanti nel settore fotovoltaico (EPIA), la Federazione europea dell'Industria Solare Termica (ESTIF) e l'International Solar Energy Society (ISES).

Intersolar

La fiera internazionale Intersolar è la più grande fiera per la tecnologia solare del mondo; è organizzata dall'anno 2000 dalla società Solar Promotion GmbH di Pforzheim in collaborazione con la società Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG. Nel 2008 la Intersolar si svolgerà, per la prima volta, a Monaco di Baviera.

La manifestazione si concentra sui settori del fotovoltaico, dell'energia solare termica e dell'architettura solare. Fin dalla sua istituzione si è affermata tra produttori, fornitori, grossisti e fornitori di servizi quale fiera per l'industria tra le più autorevoli a livello internazionale.

Contatti:

Solar Promotion GmbH | Postfach (casella postale) 100 170 | 75101 Pforzheim
Sig. Markus Elsässer | tel: +49(0)7231-58598-0 | fax: +49(0)7231-58598-28 | info@intersolar.de

Contatti per la stampa:

fischerAppelt Kommunikation München GmbH | Infanteriestraße 11a | 80797 Monaco d. B.
Robert Schwarzenböck | tel. +49-89-747466-23 | fax +49-89-747466-66 | rs@fischerappelt.de
Andreas Haas | tel. +49-89-747466-24 | fax +49-89-747466-66 | ah@fischerAppelt.de